美媒榜PC产品需求文档

齐尧 2017-11-21

## 总述：

一期为原社交内容，包括话题、达人等，运用大数据推荐算法，形成个性化的内容信息流。除此之外，引入视频事业部的视频内容作为固定版块显示在页面中。

一期，导航中除推荐页面外，还包含原圈子页和视频。

核心需求如下表；

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 需求名称 | 详细描述 |
| 1 | 推荐 | 1、大数据推荐，话题feed+达人；  2、视频，固定版块，显示视频事业部提供的视频内容；  3、运营位，通过CMS实现插入内容，话题和非话题两种类型； |
| 2 | 圈子 | 原圈子页 |
| 3 | 视频 | 点击，进入国美视频PC站 |

## 功能详述

### 美媒榜入口

* 原PC导航第2个频道-圈子，点击，新页跳转进入美媒榜——圈子页；
* 美媒榜除首页—推荐外，会有多个频道页，包括圈子、视频等；

### 推荐-美媒榜首页

* 作为美媒榜首页，即第1个导航频道页显示；

#### 2.2.1 页面顶部

* 同PC主站，包括搜索、购物车等，略；
* 显示国美·美媒榜logo，点击国美logo，新页进入国美PC主站首页；

#### 2.2.2 信息流

* 信息流的内容来源组成有2部分，分别是大数据推荐的话题+运营通过CMS推荐的运营位。页面显示逻辑会根据话题类型进行相应展示，话题类型包括视频类话题（话题中含有视频）和非视频类话题（话题中无视频）。其中，非视频类话题，又可分为纯文本、图文。上述话题种类在信息流对应的展示逻辑可见表格部分；
* 每次加载20条话题+最多4个运营位：  
  1）大数据——20条话题；  
  2）运营位——通过CMS配置的内容，根据配置有效时间依次展示，最多4条；
* 大数据推荐话题（具体由大数据算法为准）：  
   1）分为两部分，热度和最新发布时间：  
   A、热度——根据话题的浏览量+评论量+点赞量的综合维度进行计算(具体待沟通)，时间范围为过去一周的内容，按照热度高低排序；  
   B、最新发布——时间范围为过去一周新发布的话题内容，按照发布时间新旧排序；  
   C、每次加载20条，其中热度15条以内，最新发布补齐至20条；当热度和最新发布全部出完，则用打底数据补齐；  
   D、每天最多加载25次，即500条内容；  
   E、话题内容，3天之内去重；  
   F、每天早6-7点推送当天500条话题数据；
* 运营位（@张天骄），运营通过CMS配置话题等内容形式插入显示在信息流中，对应的固定位置为第5、10、15、20条，根据实际配置情况相应给予展示——即配置了\*\*位置的内容，根据配置的开始-结束时间里，随着用户每次加载内容时就相应在\*\*位置上显示对应的内容；没有配置\*\*位置内容时，则将由信息流下方的内容自动顺移显示；当同一位置配置了多条内容时，只取第一条配置信息为有效内容；  
   1）话题配置：  
   A、话题id、配图，点击新页进入话题详情页；   
   B、推荐内容位置的显示需要具有定时和时效功能，即开始时间-结束时间；  
   2）非话题配置：  
   A、需要有内容URL、配图；  
   B、推荐内容位置的显示需要具有定时和时效功能，即开始时间-结束时间；
* 信息流，包括刷新加载出来的新数据＋上一次浏览过的历史记录数据(加载出来就视为浏览过)+底部加载出来的新数据：  
   1）刷新加载出来的新数据，即内容将在导航下方从上向下自然显示出来。当用户每次刷新页面时，顶部都会加载出新一页数据；   
   2）上一次浏览过的历史记录数据，位于顶部刷新加载出来的新数据下方，并且通过“上次看到这里 点击立即刷新”标识栏进行区分；下方显示的内容为上一次顶部刷新加载出来的所有页数据+底部加载出的所有页数据； 点击标识栏，页面做刷新操作；  
   3）底部加载出来的新数据，当用户浏览完顶部加载+历史记录数据时，继续向下浏览时，通过底部自然加载出的新页数据；  
   4）若当天内容已全部加载至25次时，用户再进行第26次加载数据操作时：  
   A、刷新加载第26次时，顶部显示“明天再来继续阅读吧~”，3s后消失；  
   B、底部加载第26次时，底部显示“明天再来继续阅读吧~”，3s后消失；
* 缓存，PC是否需要缓存，需跟技术讨论；

#### 2.2.3 你可能感兴趣的达人

* 共3条达人数据，大数据提供；
* 一列展示3个达人，包括达人名称（最多7个汉字，后缀…）+头像+描述(个性签名，最多9个汉字，后缀…)，其中描述(个性签名)没有的话则不显示；
* 点击新页进入该达人用户主页；

#### 2.2.4 精彩视频

* 共10个视频内容，由视频事业部提供；
* 显示视频标题（最多两行，后缀…）+视频封面图+视频时长（分：秒）；
* 点击新页进入视频内容详情页；

### 圈子-频道页

* 原圈子页迁移，作为第2个频道页，位于推荐之后，点击“圈子”进入该页，新窗口打开；
* 页面所有内容和逻辑均同原圈子页，头部与美媒榜、国美主站保持统一；

### 视频-频道页

* 作为第3个频道页，位于推荐、圈子之后，点击“视频”进入国美视频PC站，新窗口打开，<https://v.gome.com.cn/>；